



ETT ATTRAKTIVT ROTARY

Distrikt 2340

ROTARY

Sekretariat
Generalsekreterare
John Hewko

Rotary International
President
Utses för 1 år

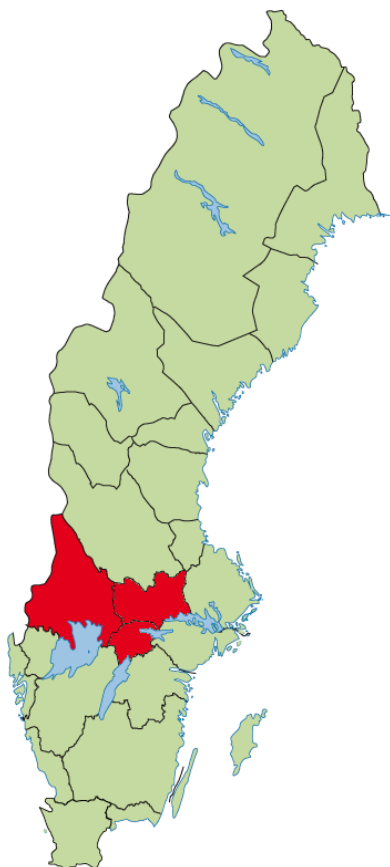
Årskongress
RI Convention

Rotarydistrikt
2340
Distriktsguvernör

Lagråd
vart 3:e år,
nästa 2025

Rotaryklubbar
27 st

Klubbmedlemmar
ca 1 000





MÅL: HUR KAN MIN KLUBB ATTRAHERA EN GOD ROTARIAN

Kom igång med
medlemsreklytering,
och börja i klubben!

- Var finns klubbens målgrupp?
- Definiera vilka egenskaper ni tycker målgruppen ska ha.
- Vilka i målgruppen vill vi attrahera?
- Vad kan möjliga medlemmar tilltalas av?
- Vad ska vi göra för att upplevas som en attraktiv klubb?

ETT ROTARY SOM ATTRAHERAR/ TILLTALAR

- Tidigare har vi lyft fram olika sätt att stärka eget och klubbens engagemang.
- Engagemang har en stark koppling till förmågan att attrahera
- En tuff utmaning, inte bara för Rotary

KAN VI HITTA PRESUMTIVA ROTARIANER I VÅRT SAMHÄLLE

- Företag, organisationer och myndigheter putsar på sina varumärken. Gör Rotary det?
- Det är viktigt att vi också vårdar vårt.
- Det handlar om marknadsföring och PR
- Målgrupp och profil är centrala begrepp



ROTARYS MÅLGRUPP?

”Rotarys målgrupp består av
affärsidkare och yrkesverksamma
personer med ledande funktioner i
samhället inom ett givet geografiskt
område och som själva disponerar
sin tid och sina resurser.”

?

ROTARYS MÅLGRUPP? (Bikupa)

Känner du och din klubb att det varit enkelt att tillämpa formuleringen av målgrupp?

- Har din klubb någon formulering av målgrupp
- Vägleder definitionen på ett tydligt sätt klubbens arbete att attrahera presumtiva medlemmar?
- Diskutera med din bordsgranne
- En gemensam tanke/ fundering att redovisa

MEDLEMSKAMPANJ RIKTAD TILL PRESUMTIVA MEDLEMMAR

”Föreställ dig att du ska hålla ett informationsmöte för 20 potentiella nya medlemmar. Ett unikt tillfälle att attrahera målgruppen.”

1. Vad skulle du berätta om Rotary och om din klubb?
2. Hur skulle du berätta detta?

DET DU SÄGER OM ROTARY ÄR VIKTIGT

HEMUPPGIFT!

Formulera **en mening** om Rotary
med det budskap och information
du vill ha med.

Skicka din mening till Christina
senast fredag 23/2.

Länkar

- rotary.se
- [Rotary Sverige Polaris](#)